

中共安徽省委宣传部关于协助支持 2024 年 第六届“第三只眼看中国”国际短视频大赛 作品征集工作的函

省教育厅、省国资委：

由中国外文局主办的 2024 年第六届“第三只眼看中国”国际

短视频大赛，是一项旨在展示中国形象、促进中外文化交流的赛事。该赛事于 2018 年创办，每年

举办一届，是安徽省对外文化交流的重要平台。大赛主题鲜明，内容丰富多彩，吸引了全球

众多短视频创作者积极参与，作品质量不断提升。本届大赛将继续秉承“讲好中国故事、传播好中国声音”的宗旨，

广泛征集海内外优秀短视频作品，展示新时代中国的发展成就和独特魅力。

特此函告，请贵单位协助做好相关宣传动员和组织参赛工作。如有任何疑问，请及时与我局联系。

本届大赛由中国外文局、黑龙江省人民政府新闻办公室主办，
哈尔滨市委宣传部、中国外文局煦方国际传媒（局新媒体国际传
播中心）承办。设五个竞赛单元：年度竞赛单元、网络短视频单

元、网络微短剧单元、网络微电影单元、网络微纪录片单元。本
届大赛旨在深入贯彻落实党的二十大精神，坚持正确导向，充分
发挥网络阵地作用，唱响主旋律，传播正能量，弘扬社会主义核心价值观，
展示我省网络文艺创作成果，推动网络文艺繁荣发展。大赛组
委办将组织全省网络文艺工作者，围绕“奋进新征程、建功新时
代”主题，创作推出更多精品力作，为全面建设社会主义现代化
强国新征程凝聚强大精神力量。

网络短视频单元、网络微电影单元、

网络微短剧单元、网络微纪录片单元、

网络微纪录片单元、网络微短剧单元、

网络微短剧单元、网络微电影单元、网络微纪录片单元、

网络微电影单元、

网络微短剧单元、网络微电影单元、

网络微纪录片单元、网络微短剧单元、

附件

2024 年第六届“第三只看中国” 国际短视频大赛征集方案

“第三只看中国”国际短视频大赛创建于2018年，长期面向中外创作者团队与个人，征集多语种多形态的中国主题短视频，展现外国人观察中国的独特视角，记录外国人行走中国的精彩历程，聚拢散落在世界各地的中国故事，呈现国际视角下的中外融通。

“第三只看中国”国际短视频大赛已连续成功举办五届，成为集外语短视频创作、年度大赛、主题赛、创享会、专题展映会、中国故事联盟等于一体的国际叙事传播品牌。

一、组织机构

主办单位：中国外文局、黑龙江省人民政府新闻办公室

承办单位：哈尔滨市委宣传部、中国外文局瞭方国际传媒（局新媒体国际传播中心）

协办单位：教育部中外人文交流中心、国家留学基金管理委员会、

黑龙江省教育国际交流与合作中心、黑龙江省对外文化交流中心、

黑龙江省出版传媒集团、黑龙江省广播电视台、黑龙江省教育电视台、

国际交流行宣发、三旗传媒中心、壹视界三

谷行社、哈尔滨三益、哈普、悦秀、青藤传播

二、竞赛单元

1. 年度竞赛单元：冰雪胜地，魅力之城

多元文化荟萃、中西文化交融，火遍全网的哈尔滨，2025年2月即将迎来第九届哈尔滨亚洲冬季运动会。本单元主要面向国内外

冰雪胜地，魅力之城，哈尔滨，2025年2月即将迎来第九届哈尔滨亚洲冬季运动会。本单元主要面向国内外

冰雪胜地，魅力之城，哈尔滨，2025年2月即将迎来第九届哈尔滨亚洲冬季运动会。本单元主要面向国内外

冰雪胜地，魅力之城，哈尔滨，2025年2月即将迎来第九届哈尔滨亚洲冬季运动会。本单元主要面向国内外

冰雪胜地，魅力之城，哈尔滨，2025年2月即将迎来第九届哈尔滨亚洲冬季运动会。本单元主要面向国内外

三、赛程安排

启动仪式：2024年6月25日。

作品征集：2024年6月25日至9月8日。

作品评审：2024年9月至10月。

颁奖典礼筹备：2024年11月。

颁奖典礼：2024年12月。

四、奖项设置

（一）入围优秀作品

每单元20部，共100部。

（二）最佳作品奖

每单元10部，共50部。从入围优秀作品中产生。年度竞赛单元每部作品奖金5000元。其它单元每部作品奖金3000元。

（三）最佳外语片奖

最佳英语短片、最佳法语短片、最佳俄语短片、最佳西班牙语短片、最佳阿拉伯语短片等。从入围优秀作品中产生，以参赛作品体量确定语种。每部奖金3000元。

（四）最佳单项奖

最佳主播奖、最佳摄影奖、最佳系列短片奖、最具国际传播价值奖等专业奖项，共4部。从入围优秀作品中产生。每部奖金3000元。

（五）评委会大奖

1部。从入围优秀作品中产生。奖金20000元。

(六) 优秀组织奖 (若干)

从所有组织参赛单位中产生。

五、作品要求

1. 参赛作品需满足下列条件中至少一项: 与外籍人士相关, 外籍人士在作品中既可以是主持人、主人公、受访对象, 也可以是导演、策划、摄像、制作等; 作品内容与中外跨文化交流有关, 内容与叙事方式符合国际传播基本规律。

2. 参赛主体不限。以机构、工作室、个人名义参赛均可。以

机构单位为参赛主体的, 报送作品不超过10部, 以个人名义参赛的, 报送作品不超过3部。报送网络视听类参赛作品, 既可以是短视频, 也可以是微纪录片。每部作品只能参加一个竞赛单元。

3. 作品语种不限, 以普通话、英语、西班牙语、法语、日语、韩语、俄语等为宜。作品时长不限, 微电影、短视频等不超过10分钟。

4. 作品拍摄时间不限, 但以2022年1月1日至2022年12月31日拍摄的为宜。

5. 作品拍摄地点不限, 但以中国境内拍摄的为宜。

6. 作品题材不限, 主题积极向上, 突出中国元素, 传播中华文化。

7. 作品拍摄时长不限, 但以不超过15分钟为宜。作品可以是微电影、短视频、纪录片、动画片、纪录片、动画片、纪录片、动画片等。

8. 作品拍摄地点不限。

9. 作品拍摄时间不限, 但以2022年1月1日至2022年12月31日拍摄的为宜。

(百度/Google Drive)链接与密码(链接需永久有效)发送至邮箱: mychinastory@cnmatters.com(邮件标题请注明“作者—作品名称—参赛单元”,邮件正文请注明作品联系人及联系方式,邮件标题作品名确保与报名表信息一致)。

2.将作品上传至抖音或快手的机构或个人账号,发布时添加#2024 第三只看中国,即报名参加“第三只看中国”国际短视频大赛。

七、参赛者权益

1. 参赛作品有机会入围相关奖项,获相应证书或奖金。

2. 获奖团队(1-2人)受邀参加颁奖典礼系列活动,对话评审专家,沟通流量平台,分享创作经验。

3. 获奖作品有机会在颁奖典礼期间获得高频率现场与媒体曝光。

4. 获奖作品有机会参加主办方在国内外举办的主题短视频展览展映活动。

5. 获奖作品有机会受邀出版权威杂志或短视频平台。

6. 邀请优秀博主和团队加入中国故事联盟,成为大赛签约合作伙伴,参与主办方相关活动与短视频项目。

7. 邀请优秀博主和团队加盟主办方工作团队。